

# DAIMAN通信

## 2011 イベントご案内

- 10/1 (土) **丸産業・タカラ合同展示会** (タカラ岸和田ショールーム)
- 10/13 (木)、14 (金) **賃貸住宅フェア2011** (インテックス大阪)
- 10/26 (水) **第46回 大萬親睦ゴルフコンペ** (泉南カンツリークラブ)
- 11/5 (土) **関西ジャパン建材フェア** (インテックス大阪)
- 11/12 (土)、13 (日) **丸産業 住設建材まつり** (インテックス大阪)
- 11/19 (土)、20 (日) **ナイス 住まいの耐震博覧会** (インテックス大阪)

※2011年9月の情報に付、変更がある場合がございます。

### 新商品情報 シンプルさを極めたリビングステーションV-styleが誕生 ~パナソニック電工~



パナソニック電工より新商品リビングステーションV-styleが発売されました。

新商品のV-styleは、リビングステーションの高い機能性はそのままに、よりシンプルになって、使いやすさは抜群。

まずはキッチン空間を彩る、扉カラーの種類が豊富です。木目と単色に分けられますが、それぞれに光沢とマットも選ぶ

ことが可能。木目調模様は落ち着きと、高級感を演出するのにピッタリ。そして単色のカラーバリエーションは色とりどり。

くつろぎ感のある温かな雰囲気、それとも清潔感あふれるスタイリッシュな空間づくりへと、完成図を思い描くだけでも東

の間の夢見心地。この多彩さは、きっと魅力的です。取っ手もアルミライン、ハンドルの2種類から選べ使用感を含め大事

な部分でもありますからご自分のスタイルに合わせて組み合わせをじっくり考えてみてください。

もちろんV-styleも「スキマレス設計」を標準装備しており、リビングステーションと同様に、お掃除を簡単に済ませられるよう

工夫されています。カウンターとシンクの接合部を始め、シンクと排水口も隙間をなくした、滑らかなラインを描く一体成型。

汚れがたまりやすい隙間をなくすことにより、毎日のお手入れの拭き掃除がスムーズに。そして掃除がとて面倒なレンジ

フードも、濡れフキンでしつこい油汚れを拭き取れる工夫がされ、お手入れはラクラク。

そして何よりとても価格がリーズナブルに！これは注目でしょう！

「リビングステーションV-style」についてもっと詳しく知りたい方は、大萬スタッフまでお問い合わせを！



### 業界情報 エコポイント 新築15万円分、リフォーム最大30万円分で復活へ 被災地は優遇

住宅エコポイント制度は、住宅の新築やリフォームの際に省エネ住宅を対象に実施されたもので、国土交通省は、ことし7月末までの着工分で制度を打ち切りました。これについて、前田国土交通大臣は9月16日、閣議後の定例会見で「東北地方の復興を支援するため制度を復活させる」と述べ、住宅エコポイント制度をこの冬にも復活させたい考えを明らかにしました。具体的には、省エネ住宅を新築する場合、震災の被災地では最大で30万円分のポイント、それ以外の地域では15万円分のポイントをそれぞれ受け取ることができるようにし、被災地の復興を支援します。また、住宅の省エネ性能を高める為、二重サッシの窓を設置するなどのリフォームを行った場合は、地域にかかわらず最大で30万円分のポイントを受け取ることができるようにします。そのうえで、住宅の柱や壁を補強するなどの耐震性能を高めるリフォームを行った場合は、さらに最大で15万円分のポイントを受け取ることができるようにする方針で、国土交通省では、必要な予算を今年度の第3次補正予算案に盛り込みたいとしています。

### 太陽光発電システム情報 導入ユーザーの9割が満足と回答

2009年度から2010年度にかけて住宅に太陽光発電を導入したユーザー300人のうち、31%が購入して非常に満足、61.3%がまあまあ満足と9割以上が満足していることがシード・プランニングの調査で分かった。満足している最大の理由は電気代が安くなったこと(68.6%)。

調査は今年6月にシャープ、京セラ、三洋電機、三菱電機、サンテックパワー、その他のメーカーからの購入者各50名を対象に購入目的、購入決定要因、設置後の満足度などをアンケート。その結果、購入目的の第一は電気代の削減(67.9%)、次いで、売電して将来収益を得る(38.2%)、地球環境に貢献する(31%)などが続いた。

購入時不安だったについては、予算(初期投資額)が67%と費用に不安を感じていた。次いで故障しないかどうか(56%)、電気代の削減に役立つかどうか(47.7%)だった。購入者の28%にあたる84人は不安を感じたまま購入に踏み切っていたが、その理由で最も多かったのは、考えても分からない(20人)、次いで、少なくとも環境に貢献できる(16人)、販売店を信頼(10人)などだった。

