

DAIMAN通信

2011 イベントご案内

- | | |
|---------------------------|---------------------------------------|
| 9/14(水)、15(木)、16(金)、17(土) | LIVING & DESIGN (インテックス大阪) |
| 9/28(水)、29(木)、30(金) | Japan Home & Building Show (東京ビッグサイト) |
| 9/29(木) | キタケイ 快適な住まいの創造 (花博記念公園鶴見緑地) |
| 10/13(木)、14(金) | 賃貸住宅フェア2011 (インテックス大阪) |
| 10/26(水) | 第46回 大萬親睦ゴルフコンペ (泉南カンツリークラブ) |
| 11/12(土)、13(日) | 丸産業 住設建材まつり (インテックス大阪) |
| 11/19(土)、20(日) | ナイス 住まいの耐震博覧会 (インテックス大阪) |
| 11/26(土) | 関西ジャパン建材フェア (インテックス大阪) |

※2011年8月の情報に付、変更がある場合がございます。

業界情報

住宅金融支援機構からのお知らせ

【フラット35】S(優良住宅取得支援制度) 金利引下げ幅拡大の適用期間終了日のお知らせ

フラット35S(優良住宅取得支援制度)の金利引下げ幅拡大については、当初の想定を大きく上回る申し込みがあり、早くも募集金額に達する状況となってきています。

この為、金利引下げ幅拡大の適用期間を当初予定の平成23年12月30日までのお申し込み分について適用とされていましたが、3ヶ月前倒されて平成23年9月30日までのお申し込み分について適用となり、これをもって終了となります。

ヤマダ電機、スマートハウスビジネス強化のためエス・バイ・エルを買収

家電量販店最大手のヤマダ電機は8月12日、中堅住宅メーカーのエス・バイ・エルを買収して子会社にするとう発表した。ヤマダは全国の店舗を通じて太陽光発電装置や蓄電池などに住宅を組み合わせる顧客に提案。節電意識の高まりで関心が集まる省エネ住宅「スマートハウス」事業の拡大を狙う。

買収後、ヤマダは全国の店舗にスマートハウスのモデルを設置する。省エネ性能の高いエアコンやテレビなどの家電製品、家庭向けの発電・蓄電装置、電気自動車(EV)を組み合わせる住宅を提案していく。これまでヤマダは中古住宅に太陽光発電装置を取り付け、オール電化に改装して販売する事業を手掛けてきた。

今後は地域密着営業を得意とする系列店を含め、全国2900強の店舗網を生かして売り込む。

山田昇会長は記者会見で「スマートハウス対応によって付加価値を高め、大手住宅メーカーに対抗できる」と語った。エス・バイ・エルの子会社化により、ヤマダは2012年3月期のスマートハウス関連事業の売上高は前期比3倍の900億円以上を見込む。地上デジタル放送への移行が済んだことから家電販売市場の成長が望みにくくなっており、ヤマダはスマートハウス関連事業を次の収益の柱に育てる方針だ。

エス・バイ・エルはデザイン性や耐久性に優れた商品力に定評があった老舗住宅メーカー。低価格帯の戸建住宅などに参入して09年3月期に連結最終黒字に転換したが、安価なイメージが先行して業績回復は思わしくない。11年3月期の連結売上高は395億円。

ホームプロがモバイル版を開設

リクルート・オージーキャピタル(大阪ガス100%出資)・NTT西日本・NTT東日本が出資する株式会社ホームプロ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:伊藤栄作)が運営するリフォーム会社紹介サイト「ホームプロ」が、モバイル版を公開し、スマートフォンでも携帯電話でも使用できるようになりました。

動時間や自宅であつと手が空いた時など様々なタイミングで、リフォーム会社のチェックやメッセージの確認をスムーズに行えます。

ホームプロでは、毎月約3,500人のお客さまがリフォーム会社の紹介を申し込まれており、2001年の開設以来、25万人以上の方々にご利用頂き、取扱高が300億円を突破したサイトである。



スマートハウス事業のイメージ

